

Coréana Colour

November • December

Coréana

코리아나 화장품 제품 구입 문의

01

대표번호

080-022-5013

대표번호를 통해 가까운 뷰티센터를 안내 받은 후
제품을 구입할 수 있습니다.

02

뷰티센터

서울(홍대) 02-3141-7901 경기(수원) 031-251-4521
대전/충청 042-222-1201 부산/경남 051-441-7750
대구/경북 053-256-6163 광주/호남 062-352-0173
강원 033-646-7240 제주 064-702-2133

03

코리아나 온라인 뷰티센터

코리아나 온라인 뷰티센터 www.beautycenter.co.kr
을 통해 회원가입 후 제품을 구입할 수 있습니다.

Coréana

높이 높이 날아오르자

兪相玉 會長

우리는 코리아나를 창업하여 30년
세계의 중심으로 나아간다
활화산의 정기가 화장하는 미인으로 꽃피고
산업으로 불멸의 탑 높이 쌓아간다

변화와 발전으로 이룬 오늘
기업가정신으로 정도 경영 추구하며
앞으로 100년을 향해 나아갈 때
우리의 긍지는 하늘로 솟구치리라

아름다운 대지 성취의 날
바른 경영 슬기롭게 가꾸며
뿌리 튼튼한 소나무의 기상으로
경영의 아름다운 꽃을 피우자

2019년 11월



라비다 루미너스 솔루션

화사한 피부 연출로 시선을 사로잡는
셀광 메이크업 듀오



루미너스 솔루션 파운데이션 | 메이크업 베이스 그린

심향 박승무 | 계촌모설

1964년, 종이에 수묵담채, 31.5x65.6cm

발행일 2019년 11월 1일 · 통권 제 267호 발행인 유학수 등록번호 천안 마 00006 발행처 (주) 코리아나 화장품 경기도 수원시 영통구 센트럴타운로 114-4 (이의동) 031-722-7000
디자인 컨셉 기획 (주) 스위치 코퍼레이션 경기도 분당구 판교역로 231 H스퀘어 S동 703호 02-3475-1944 인물 사진 이경렬 CUBE Studio 제품 사진 박재용 J in Studio 출력&인쇄 (주) 두경영엔피
대표전화 031-722-7000 고객센터 080-022-5013 http://www.beautycenter.co.kr 상담가능시간 오전 9시~오후 6시 (주말·공휴일 제외) 서울 (홍대) 02-3141-7901
경기(수원) 031-251-4521 대전/충청 042-222-1201 부산/경남 051-441-7750 대구/경북 063-256-6183 광주/호남 062-352-0173 강원 033-646-7240 제주 064-702-213
※ 본 책자에 게재된 사진과 글은 (주) 코리아나 화장품과 (주) 스위치 코퍼레이션의 저작권 보호를 받으며 사전 동의 없이 사용할 수 없습니다.
고객님의 소중한 의견을 기다립니다. 코리아나 뷰티가이드 (Colour)에 대한 의견이 있으시면 switch@switchon.co.kr로 보내주시기 바랍니다.



탄력 관리엔 캐비어 콜라겐! COLLAGEN POWER

콜라겐의 양과 질이 모두 떨어지는 지금, 탄력을 선사하는 캐비어 콜라겐이 등장할 때!
캐비어를 사용한 라비다 콜라겐 솔루션 트리오로 보다 탄력 있는 피부를 만나보자.

사라진 콜라겐을 채워 탄력 있는 피부로

피부가 본래의 탄력과 단단함을 유지하는 데 기여하는 콜라겐. 하지만 이것이 부족해지기 시작하면 피부의 탄력이 떨어져 주름이 생기거나 쉽게 푸석푸석해진다. 우리 몸속 콜라겐은 20대부터 조금씩 줄어들다가 40대에 이르면 20대의 절반 수준으로 떨어진다. 콜라겐의 양이 줄어드는 것도 문제지만, 질까지 나빠지는 건 더욱 큰 문제. 여기에 자극이 누적되면 콜라겐이 얇아지거나 끊어지게 되면서 피부가 도미노처럼 무너지게 된다. 그러므로 앞으로의 차갑고 건조한 겨울을 버티기 위해 라비다 콜라겐 3종으로 내 피부를 탄탄하게 가꾸어보자.



[주름개선 기능성]
40ml / 88,000원

Power
1

88% 캐비어 콜라겐으로 피부 탄력 충전! 라비다 콜라겐 솔루션 세럼

피부 표면을 지붕, 건물의 구조물을 진피라 생각하면 콜라겐은 집을 떠받드는 기둥과 같은 역할을 한다. 콜라겐이 피부에 충분히 존재한다면 든든하게 피부를 받쳐줘 탄력 있는 엠보싱 피부로 관리할 수 있다는 사실! 라비다 콜라겐 솔루션 세럼은 88%의 캐비어 콜라겐 추출 성분이 탄력 부스팅 성분과 만나 시너지 효과를 선보이며 탄력 있는 피부로 가꿔줄 것이다.



[주름개선 기능성]
50ml / 88,000원

Power
2

실 콜라겐으로 집중 탄력 케어! 라비다 콜라겐 솔루션 크림

나이가 들면서 왠지 피부가 생기를 잃어보인다면 피부 속 콜라겐이 힘을 잃었다는 증거. 이럴 땐 라비다 콜라겐 솔루션 크림에 포함된 동결건조 방식의 캐비어 실 콜라겐의 힘을 빌어야 한다. 탄력 유효성분을 그대로 담은 실 콜라겐을 피부에 고스란히 전달하기 때문. 탄력 넘치는 텍스처를 가진 라비다 콜라겐 솔루션 크림으로 곧 다가올 혹독한 겨울로부터 피부를 지켜내자.



[주름개선 기능성]
(8ml+0.8ml)x4ea / 350,000원

Power
3

캐비어 콜라겐과 보라성계 콜라겐 성분으로 더블 이펙트! 라비다 콜라겐 솔루션 앰플

평소에는 말랑말랑하게 있다가 자극을 받으면 촉수를 뺏으며 가시처럼 단단해지는 보라성계에서 추출해 낸 보라성계 콜라겐과 캐비어 콜라겐을 더한 마이크로 콜라겐이 담긴 라비다 콜라겐 솔루션 앰플. 콜라겐이 다량 함유된 고농축 히든 액티브와 만나 보습과 탄력 효과를 동시에 선사한다. 탄력과 파워 충전을 이루고 싶다면 라비다 콜라겐 솔루션 앰플로 눈에 보이는 보랏빛 탄력 에너지를 경험해보자.

다이아몬드를 뿌린 듯 빛나는 아름다움 TOP CLASS CUSHION

베이스 메이크업의 모든 진화 과정이 담겨 있는 쿠션. 라비다 럭셔리 타임리커버리 쿠션은 럭셔리 라인 성분과 섬세한 광채를 더해 프레스티지 뷰티를 선보인다.

어느 각도에서도 고급스럽게 빛나는 피부, 라비다 럭셔리 타임리커버리 쿠션

메이크업 루틴에 혁명처럼 등장한 쿠션이지만, 지금의 모습은 세상에 그 모습을 처음 드러내었을 때와는 사뭇 다르다. 건강하고 자연스럽게 빛나는 피부를 목표로 끊임없이 단점을 보완해가며 진화를 거듭해왔기 때문. 파운데이션으로 완벽하게 보정한 듯한 커버력보다는 민낯과도 같은 투명한 매끄러움이 쿠션 선택의 분명한 기준이 되었다. 여기에 라비다 럭셔리 타임리커버리 쿠션은 스킨케어라는 또 하나의 중요한 명제를 더했다. 럭셔리 타임리커버리 라인의 고유 성분인 리커버리 팩터 $\alpha \cdot \beta \cdot \gamma$ 에 EGF를 오롯이 담아 럭셔리 메이크업과 스킨케어의 더할 나위 없는 조화를 이뤄낸 것. 다이아몬드 파우더와 실크 파우더가 이뤄낸 럭셔리 광채 커버는 마치 다이아몬드를 뿌린 듯 어느 각도에서도 섬세하게 빛나는 피부를 연출한다. 다마스크 로즈 워터의 핑크빛 생기와 로즈 앰솔루트의 럭셔리한 향취, 오랜 시간 후에도 굳건한 유지력, 환상의 궁합을 자랑하는 스킨핏 퍼프까지. 쿠션이 지녀야 할 모든 조건을 총망라한 이 탑 클래스의 쿠션으로 겨울 피부에 아름다운 럭셔리함을 선사해보자.

라비다 럭셔리 타임리커버리 쿠션 SPF50+ / PA+++ [미백·주름개선·자외선 차단 기능성]
15g(본품)x1ea+15g(리필)x1ea / 130,000원

- ◆ 리커버리 팩터 $\alpha \cdot \beta \cdot \gamma$ 에 EGF를 오롯이 담은 프레스티지 메이크업
- ◆ 빛으로 충만한 럭셔리 광채 커버
- ◆ 로즈 앰솔루트가 선사하는 럭셔리 향취
- ◆ 다마스크 로즈 워터가 전하는 럭셔리 핑크빛 생기
- ◆ 첫 눈에 반하는 럭셔리 디자인
- ◆ 뛰어난 발림성과 밀착력의 럭셔리 퍼프





차가운 도시의 겨울을 견디는 피부 근원의 힘

WAKE UP SKIN

움츠러든 겨울 피부를 일으키는 데에는 보다 특별한 알람이 필요하다. 상쾌하고 촉촉하게 긍정적인 신호로 피부의 단잠을 깨우는 라비다 파워셀 에센스 에스처럼!

긍정적인 신호로 잠들어있는 피부를 깨워라! 라비다 파워셀 에센스 에스

밤이 길어 해가 늦게 뜨는 겨울엔 다른 때보다 아침에 일어나기가 무척이나 힘들다. 5분 간격으로 알람을 몇 개나 맞춰 놓아야 겨우 붙어있던 눈이 떠진다. 아령을 30회 들어야 멈추는 것부터 큰 바퀴로 집안 곳곳을 누비며 소리를 내는 것까지, 보다 본격적으로 잠을 깨기 위한 이색 알람도 있을 정도. 하지만 깊은 잠에 빠져 있던 피부를 깨우려면 또 다른 알람이 필요하지 않을까? 라비다 파워셀 에센스 에스는 독자적 성분 시그널 로좀™으로 추운 겨울 아침, 웅크리고 있던 피부를 깨워낸다. 파워셀™이 피부에 긍정적인 신호를 꾸준히 전달해 피부 본연의 힘을 키우고 활력을 증진시키며, mi-RNA 레귤레이터가 피부 변화에 대응할 힘을 길러 주는 것이 시그널로좀™만의 놀라운 효과. 썩 스며드는 촉촉한 텍스처로 안팎으로 긍정적인 신호를 전달 받은 피부는 차가운 겨울에도 건강한 아름다움을 유지할 수 있을 것이다.

조명을 켜듯 맑고 투명하게!

피부투명도(맑기)개선효과



라비다 파워셀 에센스 라비다 파워셀 에센스 에스

1주간 사용 후 결과

촉촉한 수분 보충!

겉보습 개선효과



라비다
모이스처 솔루션 크림 라비다 파워셀 에센스 에스
+ 라비다 모이스처 솔루션 크림

4주간 사용 후 결과

탄력까지 시너지 업!

진피치밀도 개선효과



라비다
콜라겐 솔루션 크림 라비다 파워셀 에센스 에스
+ 라비다 콜라겐 솔루션 크림

4주간 사용 후 결과

• 실험기간: 2017년 4월~6월 • 실험기관: 한국피부과학연구원 • 실험대상: 평균 연령 46세의 여성 22명



라비다 파워셀 에센스 에스

[주름개선 · 미백 기능성] 80ml / 95,000원



라비다 모이스처 솔루션 슬리핑 팩
100ml / 70,000원

피부도 겨울잠이 필요해!

GOOD NIGHT, DEEP SLEEP

밤 10시에서 새벽 2시는 피부 수면 골든 타임. 하지만 이 때 잠들 수 없다면? 라비다 모이스처 솔루션 슬리핑 팩으로 꿀잠 자고 일어난 듯 맑고 생기 있는 피부를 가져 보자.

잠 못 드는 밤, 피부에는 꿀잠을! 라비다 모이스처 솔루션 슬리핑 팩

잠을 설친 아침, 거울 속의 피부는 깊게 잠들지 못했던 지난 밤을 그대로 드러낸다. 피부결은 거칠고, 안색은 칙칙하며, 피부는 스펀지처럼 푸석푸석하고 생기도 사라지기 마련. 단 하루밤 만으로도 피부가 건강한 빛을 잃는다는 건 숙면과 피부가 떼려야 뗄 수 없는 관계라는 증거다. 그 비밀은 바로 멜라토닌 호르몬! 어두울 때 분비되어 밤의 호르몬으로 불리는 멜라토닌은 피부 수면 골든 타임으로 불리는 밤 10시부터 새벽 2시 사이의 수면 시 분비되어 피부 컨디션을 유지할 수 있도록 도와준다. 라비다 모이스처 솔루션 슬리핑 팩은 양질의 수면 시 분비되는 멜라토닌 성분을 리포솜에 담아 푹 자고 일어난 듯 피부를 생기 있게 깨워주는 특별한 나이트 케어템. 모이스트 펠링 콤플렉스가 이중 펠링으로 밤새도록 피부 각질을 부드럽게 녹여내 피부결을 매끈하게 만들고, 히알루론산과 트레할로오스 성분이 밤새 피부에 수분을 충전한다. 또 잠이 솔솔 오는 릴랙싱 노트는 불면에 시달리는 현대인을 꿀잠으로 인도한다. 잠들기 전, 스킨케어 마지막에 라비다 모이스처 솔루션 슬리핑 팩을 더한다면 언제라도 푹 자고 일어난 듯 반짝이는 피부를 만날 수 있을 것이다.

- ✔ 멜라토닌 리포솜으로 푹 자고 일어난 듯 맑고 생기 있는 피부!
- ✔ 밤 사이 예뻐져라~ 모이스트 펠링 콤플렉스로 매끈하게!
- ✔ 히알루론산, 트레할로오스 성분으로 끈적임 없이 밤새 집중 수분 충전!
- ✔ 긴장을 풀어 잠이 솔솔 오는 릴랙싱 향!

코리아나와 함께 더욱 따뜻한 연말! GIFT WITH HEART

선물을 준비한다는 건 받는 이에 대한 진심 어린 사랑을 전하는 일. 코리아나가 엄선한 맞춤형 선물 리스트에 한해 동안의 고마운 마음을 담아 살포시 건네보자.

for
MOTHER

엄마의 인자한 미소를 지켜 줄, 자인 생기 진 크림

엄마는 태어날 때부터 엄마인 줄 알았던 때가 있다. 하지만 거울 앞에서 한숨 짓는 엄마를 보노라면 비로소 엄마도 여자라는 사실을 깨닫게 된다. 언제나 인자하고 아름다운 미소를 잃지 않도록, 엄마를 위해 자인 생기 진 크림을 준비해보자. 선결 순환탄력환이 탄력 있는 피부로 가꿔주고, 부드러운 영양 오일막이 형성되어 윤기가 흐르는 건강한 피부로 케어해준다.

for
SON

연약한 아기 피부에도 안심! 발효녹두 순한베베 로션&크림

눈에 넣어도 아프지 않을 만큼 사랑스러운 막둥이. 아기의 살내음은 모두를 천국으로 데려가기에 충분하다. 아기 피부에 가까운 태지유사성분과 순하게 처방된 발효녹두로 마음까지 폭 놓이는 발효녹두 순한베베 로션과 크림으로 연약한 아기 피부를 건강하게 가꿔주자.

for
FATHER

스타일리시한 아빠로 변신! 라비다 옴므 스킨&멀티솔루션

아빠들은 다 그렇다. 세안하고 아무것도 바르지 않는 것이 남자의 미덕인 줄 안다. 하지만 아빠 빼고 다 안다. 귀차니즘 때문이란 걸. 거친 남자의 피부에 재빨리 수분을 충전해주는 라비다 옴므 스킨과 스트레스로 지친 남자의 피부에 강한 힘을 부여하는 라비다 옴므 멀티솔루션은 바쁜 아빠의 시간을 배려하면서도 스타일리시한 아빠로 만들어 줄 특별한 선물이 될 것이다.

for
DAUGHTER

예민한 피부를 가진 딸을 위해, 라비다 모이스처 솔루션 토너&에멀션

라비다 모이스처 솔루션 토너와 에멀션은 뽀루지 하나만 돌아도 하루 종일 거울을 손에서 놓지 않는 예민 보스 딸을 위한 배려 돋는 선물. 모든 피부 관리의 기본은 든든한 수분 케어에서 출발한다는 걸 엄마는 아니까! 삼색제비꽃 추출물과 보태니컬 콤플렉스로 갓 태어났을 때처럼 탱글탱글한 피부를 오래오래 지키도록 도와주자.



발효녹두 순한베베 로션
200ml / 35,000원

발효녹두 순한베베 크림
165ml / 40,000원

자인 생기 진 크림
[주름개선 기능성] 50ml / 150,000원

라비다 옴므 멀티솔루션
[주름개선 기능성] 100ml / 50,000원

라비다 옴므 스킨
150ml / 40,000원

라비다 모이스처 솔루션 토너(촉촉)
200ml / 48,000원

라비다 모이스처 솔루션 에멀션
120ml / 52,000원

피부의 가치를 높이다 PREMIUM SKIN

장밋빛 동안의 아름다움으로 피부를 평생 빛내고 싶은 꿈. 피부의 가치를 높이는 자인 블로 앰플과 크림으로 꿈에 한발짝 다가서 보자.

아름다움의 절정을 이루는 피부의 꿈, 不老

세월의 흐름에도 복숭아 빛, 혹은 장미 꽃잎처럼 화사한 빛이 돌고 생기 넘치며 탄력 넘치는 피부를 가지는 것은 모두의 꿈이지만 그렇다고 누구나 누릴 수는 없다. 자인 블로는 특별한 프리미엄 스킨 케어에 관한 고민으로 탄생했다. 약재로도 귀하게 쓰이는 산삼과 시로미 줄기 세포 배양액 추출물로 피부에 진한 영양감을 주고, 정제수 대신 블로 수액을 사용했다. 블로의 귀한 약재 성분들은 피부가 느끼는 촉촉함을 끌어올리고 균일한 피부톤과 빛나는 피부결로 가꾸어준다. 피부에 생기와 탄력을 선사하는 자인 블로 앰플과 크림으로 어려 보이는 동안 피부를 위한 도움을 받아보자.

동안명단으로 비상한 탄력을 선사하는 자인 블로 앰플

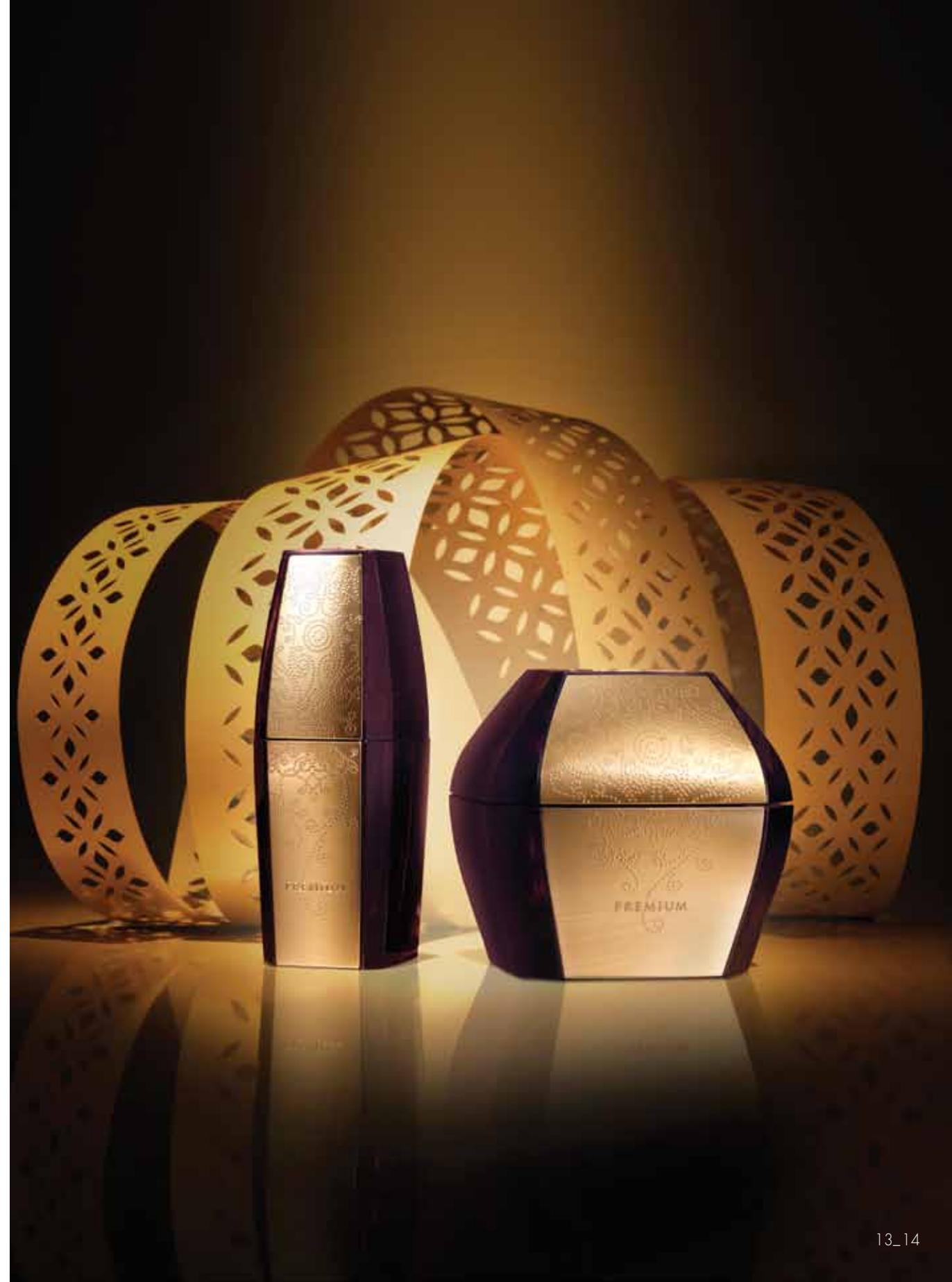
자인 블로 앰플은 산삼과 시로미 줄기 세포 배양액 추출물이 고농축 함유되어 있는 프리미엄 이중기능성 제품이다. 동안명단이 비상한 탄력과 미백 효과에 도움을 주며, 진액을 보충해 촉촉한 피부로 케어한다.

[주름개선 · 미백 기능성] 11mlx4ea / 650,000원

용안 추출물, 천녀목란 추출물이 동안 피부로 가꿔주는 자인 블로 크림

자인 블로 크림은 용안 추출물과 천녀목란 추출물이 함유되어 화사하고 탄탄한 피부로 가꿔주는 주름 개선과 미백 기능성의 프리미엄 크림이다. 피부가 쫄쫄하게 채워지는 듯한 사용감으로 탄력 넘치는 피부로 관리해준다.

[주름개선 · 미백 기능성] 50ml / 350,000원



GOOD BYE 2019, GOOD BODY 2020!

이별을 고향 시간이 다가온 2019년. 후회와 미련은 묻고, 아름답고 건강한 나를 약속하는 4가지 솔루션으로 2020년을 위한 계획을 세워보자.



아름다움과 건강함을 동시에!

웰빙라이프 헬시 슬리밍 파워 다이어트 앤 뷰티



넘치는 식욕을 꼭꼭 눌렀지만 늘 작심삼일. 무조건 굶는 다이어트로 성공의 기억은커녕 죄책감만 쌓였다면 이제 '먹어도 살 찌지 않는 다이어트'로 방법을 전환해보자. 곧 다가올 다음해에는 식욕과 지방축적, 내장지방, 지방세포 사이즈, 살찌는 체질 등 살찌는 5단계를 케어해 먹으면서 예뻐질 수 있는 다이어트를 시도해보는 것. 웰빙라이프 헬시 슬리밍 파워 다이어트 앤 뷰티는 그린커피빈추출물과 곤약 세라마이드, 히알루론산, 피쉬콜라겐, 알로에베라 추출물로 아름다운 몸매와 피부를 동시에 가져다 준다.

42g (900mgx30정 + 500mgx 30캡슐) (1개월 분) / 165,000원

건강한 S라인을 위해 한끼 단백질을!

웰빙라이프 헬시 프로틴 업 셰이크



나이가 먹는 만큼 해마다 뱃살과 몸무게가 늘어난다면 2020년에는 '넘치는 것과 부족한 것'의 균형을 다시 조절하자. 한국인 비만의 주요 원인이기도 한 고탄수화물의 식단을 저탄수화물 고단백질로 바꾸고 단백질의 섭취를 높이는 것이 중요하다. 웰빙라이프 헬시 프로틴 업 셰이크는 대두(콩)에서 순수한 단백질만을 정제 건조시키고 비타민 C와 비타민 B6를 추가하여 건강 밸런스를 맞추어 탄력 있고 건강한 몸으로 가꿔준다.

900g (30gx30포) (1개월 분) / 150,000원

'굿변'으로 장건강에서 몸 건강까지!

웰빙라이프 헬시 슬리밍 굿변 화이버



번비 대국으로 꼽히는 한국. 반복되는 다이어트나 식이습관 외에도 스트레스 등으로 인해 장의 활력과 운동 기능이 저하 되니 장운동을 도와줄 조력자가 중요하다. 배변 활동을 원활하게 도와주는 웰빙라이프 헬시 슬리밍 굿변 화이버는 물과 만나면 40배까지 팽창하는 차전자피 식이섬유와 체지방 감소를 도와주는 녹차 속 카테킨이 장건강에 시너지 효과를 업그레이드 해준다. 9가지 필수 아미노산까지 함유되어 매일 더 가볍고 상쾌해지는 몸을 경험할 수 있다.

6g x 28포 (14일 분) / 55,000원

겨울 혈관, 추위에도 더욱 강해져라!

웰빙라이프 나토 올리브 프라임



겨울에는 심혈관 질환으로 인한 사망률이 여름보다 높다. 실내 생활이 길어지면서 따뜻한 온도에서 이완되었던 근육과 혈관이 갑자기 차가운 공기에 노출되었을 때, 혈관이 수축되어 혈압이 불안정해지고 혈액의 흐름도 나빠질 가능성이 있다는 것. 그러므로 외출할 때는 갑자기 추위에 노출되지 않도록 따뜻하게 챙겨 입어야 한다. 평소 과음과 흡연을 삼가고 몸의 긴장을 풀고 유연성을 키우는 스트레칭으로 근육을 단련시키는 운동을 하면서 혈관 건강에 도움을 주는 식습관도 유지하자. 웰빙라이프 나토 올리브 프라임은 나토키나제, 칸탈로프 멜론 추출물, 올리브잎 추출물, 은행잎 추출물, 바나비인 추출물 등 서로 다른 기능성 원료와 자연 추출물을 통해 다양한 혈관 고민을 케어해준다.

84g (900mgx60정) + (500mgx60캡슐) (2개월 분) / 260,000원

Coréana

대한민국 기업의 기준을 높이는 착한 기업이자
좋은 품질의 제품과 우수한 고객 맞춤 서비스로
고객 만족 실현을 목표로 하는 코리아나 화장품의
31주년 히스토리를 따라가보자.



고객 만남부터 제품 개발까지 한 치의 흐트러짐 없이 역사적 업적을 차곡차곡 쌓아 올리며 발자취를 남기고 있는 코리아나 화장품의 2019년은 어땠을까. 먼저 세계적 수준으로의 화장품 발전과 발명 진흥에 기여한 공로를 인정받아 <제54회 발명의 날 산업통상지원부 장관 표창> 수상의 쾌거를 이루었으며, 소비자가 투표하는 <올해의 브랜드 대상>에서 라비다가 안티에이징 화장품 부문에서 수상하는 영예를 갖게 됐다. 무려 7년 연속으로 받은 뜻깊은 상으로, 코리아나 화장품의 기술력이 그만큼 탄탄하다는 것을 증명한다. 코리아나 화장품은 이제 막 30년을 넘어 50년, 100년, 그 이후를 향하여 독자적인 포트폴리오를 작성하고 있다. 시간이 지나갈수록 한 단계씩 높은 도약을 약속하는 앞으로의 모습을 기대해 보자.

History

<p>1988</p> <ul style="list-style-type: none"> 11.15 (주)코리아나 화장품 (대표이사 유상욱) 창립 <p>1995</p> <ul style="list-style-type: none"> 05.24 천안공장, 무재해 1배 달성장 수상 06.30 코리아나 CS센터 개관 10.09 코리아나 연구소 준공 11.30 수출 1백만불탑 수상 	<p>1998</p> <ul style="list-style-type: none"> 07.21 머드팩, 대한민국 50년 히트상품 50선 선정 (조선일보) 09.07 ISO 9001 인증 획득 10.27 <고객만족도 1위 기업상> 수상 (한국능률협회 컨설팅 주관) 	<p>2008</p> <ul style="list-style-type: none"> 02.08 <보건복지부장관상> 수상 06.21 녹두 <대한민국 대표 브랜드 대상> 수상 12.11 장업계 최초 CCMS 인증 획득 (공정거래위원회 주관) 	<p>2012</p> <ul style="list-style-type: none"> 01.01 세포 신호전달 기술력을 담은 스마트 스킨 사이언스 '라비다' 브랜드 런칭 09.27 라비다 파워셀 에센스 <2012 우수산업 디자인 (GD)> 선정 <p>2013</p> <ul style="list-style-type: none"> 09.25 자인볼로 <2013 우수 산업 디자인(GD)> 선정 10.09 라비다 <올해의 브랜드 대상> 안티에이징 화장품 부문 수상 (3년 연속) 	<p>2014</p> <ul style="list-style-type: none"> 01.23 라비다 럭셔리 타임 리커버리 <IF 디자인 어워드> 본상 수상 05.20 세포활성 신호전달 물질 라비다 피토 S1P™ <IR52 장영실상> 수상 07.29 라비다 럭셔리 타임 리커버리/발효녹두/웰빙라이프 <레드닷 디자인 어워드> 수상
---	--	--	--	---

코리아나 화장품 역대 모델



2018 - 현재



<p>2015</p> <ul style="list-style-type: none"> 09.30 라비다 <올해의 브랜드 대상> 안티에이징 화장품 부문 수상 (2년 연속) 11.05 코리아나 프리미엄, 자인 중국 PC LADY 안티에이징 에센스 최고 인기 대상 수상 	<p>2016</p> <ul style="list-style-type: none"> 02.02 웰빙라이프 <IF 디자인 어워드> 본상 수상 07.24 발효녹두 순한베베 <레드닷 디자인 어워드> 수상 09.26 라비다 럭셔리 타임 리커버리 <펜타워즈> 럭셔리 부문 브론즈상 수상 10.06 라비다 <올해의 브랜드 대상> 안티에이징 화장품 부문 수상 (3년 연속) 10.27 코리아나 화장품 <2015 대한민국 마케팅 대상> 글로벌 코리아 K-뷰티 부문 최우수상 수상 11.26 코리아나 화장품 대한민국 발명 특허 대전 은상 수상 12.01 발효녹두 순한베베 <it 어워드_디자인리더 초이스> 본상 수상 	<p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> 02.03 자인 <IF 디자인 어워드> 코스메틱 패키징 디자인 부문 본상 수상 07.07 코리아나 화장품 <녹색경영대상 국무총리표창> 수상 09.07 라비다 <올해의 브랜드 대상> 안티에이징 화장품 부문 수상 (5년 연속) 	<p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> 01.18 설이나 전속모델 계약 07.25 라비다 <올해의 브랜드 대상> 안티에이징 화장품 부문 수상 (6년 연속) 08.13 코리아나 화장품 <IF 디자인 어워드 글로벌 패키징 부문> TOP 25 선정 10.31 <제20회 대한민국디자인 대상> 디자인 경영부문 대통령표창 수상
---	---	---	---

2019

- 05.27 제54회 발명의 날 산업통상지원부 장관 표창 수상
- 07.24 라비다 <올해의 브랜드 대상> 안티에이징 화장품 부문 수상 (7년 연속)

나의 아름다움에 가치를 높여주는 코리아나 뷰티센터

코리아나 화장품의 자부심으로, 피부와 몸뿐 아니라 마음마저 건강하게 힐링 해주는 코리아나 뷰티센터. 2019년 많은 고객과 뷰티 매니저들의 사랑을 한 몸에 받은 뷰티센터 두 곳의 성공 비결을 들으며 아름다웠던 한 해를 마무리하자.



코리아나 뷰티센터 부평점 김미옥 국장

인천광역시 부평구 부평대로 55, 7층(부평동) 032-503-0194

코리아나 뷰티센터는 어떤 곳인가요?

부평 뷰티센터를 찾는 고객의 몸과 마음, 피부를 포함하여 머리부터 발끝까지 힐링 할 수 있는 공간입니다. 피부는 기술력이 우수한 코리아나의 화장품으로, 몸은 웰빙라이프 제품으로 건강하게 관리할 수 있도록 하며 고객의 허전한 마음 한 칸을 뷰티 매니저들의 섬세한 관리로 따뜻하게 채우도록 노력합니다. 고객이 예약을 하면 예약 문자를, 프로모션이 있으면 알림 문자를 보내고, 생일과 같이 특별한 날이면 축하 문자를 보내는 것은 물론이고 한동안 인사를 나누지 않으면 서운해할까 종종 일상의 안부 문자를 나누며 고객을 세심하게 돌보고 유대감을 놓치지 않으려 합니다. 노력의 보람인지 가족같은 고객이 하나 둘 늘어가고 있습니다.

코리아나 뷰티센터만의 차별점은 무엇일까요?

다른 곳과의 차별점을 꼽으려면 바로 제품력과 전문성입니다. 코리아나 화장품만의 특허 성분으로, 탄탄한 기술력을 가진 제품과 체계적인 전문 교육을 받는 뛰어난 뷰티 매니저의 기술로 고객들의 만족도가 높습니다. 그래서인지 처음에는 가격 부담으로 주저하다가도 시간이 흐른 뒤, 부평 뷰티센터로 다시 돌아온 고객들이 꽤 많습니다.

고객을 위한 특별한 이벤트는 어떤 것이 있을까요?

기존 고객과 신규 고객 창출을 위한 이벤트로 크게 두 가지로 나누어 진행하고 있습니다. 기존 고객을 위한 이벤트로는 매달 맛있는 다과와 함께 건강 정보를 공유하는 건강 강좌가 있습니다. 행복과 건강을 나누며 고객과 뷰티 매니저가 하나가 되는 시간으로 인기가 매우 많습니다. 또한 분기별로 VIP 고객들을 아우회에 초대해 자연속에서 맛있는 음식과 함께 여유롭게 즐기며 좋은 추억을 만들고 있습니다. 신규 고객 창출 행사로는 뷰티센터 앞에서 매일 진행되는 제품 체험단 모집 이벤트와 새로운 고객을 소개하면 선물을 증정하는 소개 이벤트가 있습니다. 그외 주부대학과 제휴를 통한 천안 공장 견학 및 부평 품물 축제도 매년 참여하며 다양하고 재미있는 이벤트를 진행합니다.

부평 뷰티센터의 궁극적인 목표는?

행복을 나누는 코리아나 화장품처럼 행복을 나누는 부평 뷰티센터가 되는 것입니다. 그래서 부평 뷰티센터에 방문하는 모든 고객에게 행복을 드리기를 위해 더 나은 혜택을 제공하기 위한 전략과 친절한 서비스를 실천 하고 있습니다. 더 많은 사람에게 코리아나를 만나서 행복해졌다는 말을 듣는 것이 우리 센터의 목적입니다.



아트피아 진접점 김숙경 국장

경기도 남양주시 진접읍 장현로 77 정현프라자 4층 404호 031-572-4246

자체적으로 진행하는 초청행사는 어떤것인가요?

고객 초청 행사라고 하면 '아트피아 진접점'이 가장 먼저 떠오를 것이라고 자신 있게 이야기할 수 있습니다. 고객 초청 행사는 분기에 1번씩 진행하는데, 보통 20~30명의 고객이 참석합니다. 코리아나 뷰티센터 행사가 특별한 점은 본사 교육 담당자 도움으로 건강 강좌를 여는 것입니다. 또 요즘 트렌드가 건강이라 그런지 건강 식품이 많은 사랑을 받고 있어 만족스럽습니다.

기억에 남는 고객과의 일화가 있나요?

첫 번째 고객은 마음이 같대 같은 분이었는데, 저희 센터를 이용하면서 다른 회사의 제품 및 서비스를 자랑하며 비교하는 행동으로 장기간 밀고 당기기를 하시다 결국에는 완전히 저희 쪽을 선택하셨습니다. 심적으로 힘들었지만 결국 코리아나 화장품의 기술력을 인정받는 기분이 들어 기뻐했습니다. 두 번째 고객은 웰빙라이프 제품을 주로 이용하는 분인데, 매일 아침 저녁으로 제품을 섭취하기 전 인증샷을 보냅니다. 한 번은 번거롭지 않냐고 물어보니 인증샷을 보내면 건강 식품을 챙겨 먹는 것이 습관화가 될 것 같다고, 더 건강해지기 위해 보낸다고 하셨습니다. 웰빙라이프 제품을 이용하여 아침마다 피곤이 사라지고 몸의 컨디션이 좋아졌다고 하시니 보람이 느껴집니다.

뷰티 매니저로서의 자기개발이 있다면 어떤 것이 있을까요?

새로운 뷰티 매니저가 오면 저는 항상 본사의 교육을 반드시 이수하라고 권합니다. 코리아나 화장품에 대한 정보 뿐만 아니라 다양한 제품과 뷰티 정보가 다 들어있기 때문에 교육 이수는 필수라고 생각합니다. 이후에 부족한 부분이 있다면 1:1로 대화하며 제가 아는 것을 최대한 알려줍니다. 또한 아침에 실시하는 뷰티센터 내 자체 교육을 통해서 제품 판매 방법과 고객 관리에 대해서 배우는 시간을 주기적으로 가지고 있습니다.

일하면서 가장 뿌듯할 때가 있나요?

고객이 제품을 사용하고 효과를 느꼈다는 이야기를 들었을 때도 뿌듯하지만, 함께 일했던 직원들이 저를 위해 깜짝 파티를 해줬을 때가 무척 감동적이었고 기억에 남습니다. 오랜 기간 함께 일하면서 속사정도 알아가고 함께 의지하면서 정말로 가족이 되어가는 것 같아서 행복합니다.

고객에게 꼭 전달되었으면 하는 메시지가 있을까요?

고맙고 감사합니다. 고객들이 있기 때문에 저와 뷰티 매니저들이 존재할 수 있었다고 생각합니다. 지금의 순간이 오기까지 충성 고객들이 있었기에 가능하다고 생각하고, 어려운 과정 속에서도 불평 불만 없이 저희와 의리를 지켜주신 고객들에게 진심으로 감사드립니다.